



DIE NEUE VIELFALT DES FEUERS



DIE EINZIGARTIGE FEUERSTÄTTE

Marketing | Ungerhausen, Juni 2018

Liebe VAIO und monolith Partner,

um unsere Produkte so bekannt wie möglich zu machen wollen wir in Zukunft noch größeren Fokus auf die Online-Werbung legen. Aus diesem Grund haben wir mit Julia Krkoschka einen Online-Medien Profi ins Boot geholt. Julia ist seit nunmehr 2 Monaten damit beschäftigt auf allen Social Media Ebenen unseren Produkten zu größtmöglicher Bekanntheit zu verhelfen.

Um nun weiter optimieren zu können, bitten wir euch die Umfrage im Link zu beantworten. Bitte nehmt euch ein paar Augenblicke Zeit - es hilft uns sehr dabei, noch gezielter Werben zu können. [Hier](#) geht's zum VAIO Fragebogen.

Auf unserer VAIO Facebook und Instagram Seite sieht man schon sehr gut, wohin die Reise gehen wird.  
<https://www.facebook.com/vaiofire/>  
[https://www.instagram.com/vaio\\_kaminofen/?hl=de](https://www.instagram.com/vaio_kaminofen/?hl=de)

Gerne könnt ihr auch auf der VAIO-Seite bei unserem aktuellen Gewinnspiel teilnehmen – und bitte immer alles teilen!

Vielen Dank im Voraus.



Viele Grüße aus Ungerhausen

wünscht Euch

Lorenz Gessler

Wenn Sie diese E-Mail (an: [info@kachelofenbau-leis.de](mailto:info@kachelofenbau-leis.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.